

KONKURS „Vivisence & Mydlarnia 4 Szpaki- Regulamin

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Vivisence & Mydlarnia 4 Szpaki ” (dalej: „Konkurs”).

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony będzie na portalu Facebook na profilu Kontri.pl pod adresem:

<https://pl-pl.facebook.com/SklepKontri/>

1. Organizatorem Konkursu jest **Kontri Sp. z o.o.** ul. Jacka Kuronia 3, 15-569 Białystok NIP: 9661848306 REGON: 200084060 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs przeprowadzany będzie w dniach 23.05.2024r. – 26.05.2024r. (dalej: Okres Trwania Konkursu).
3. Konkurs przeprowadzany będzie w Internecie za pośrednictwem Facebooka.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 612).
6. Przed wzięciem udziału w niniejszym Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby zamieszkałe w Polsce, posiadające profil prywatny w serwisie Facebook. Jeżeli dana osoba nie posiada profilu prywatnego w tym serwisie, w celu wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać rejestracji w serwisie Facebook, zgodnie z zasadami tego portalu.
2. Uczestnik nie może być w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązany z Organizatorem.
3. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

§ 3 Zadanie konkursowe

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie polega na napisaniu przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe „Jaki prezent z okazji Dnia Matki sprawiłby największą radość Twojej mamie

i dlaczego?”, w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Kontri.pl w serwisie Facebook.

2. Pozostawienie komentarza pod postem równoznaczne jest ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie.
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe można dokonać w postaci tekstu, zdjęć, filmu czy kombinacji kilku środków wyrazu. Odpowiedzi należy wysłać w Okresie Trwania Konkursu tj. do dnia 26.05.2024r.
4. Każdy z Uczestników może dodać więcej niż jedno Zgłoszenie. Jednak jeden Uczestnik może być nagrodzony w ramach Konkursu tylko jedną nagrodą.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Spośród Odpowiedzi zgłoszonych do Konkursu zgodnie z punktem § 3, pkt.1, Komisja wybierze jednego Zwycięzcę.

§1: Nagroda –

1x piżama Vivisence 2028 (rozmiar do wyboru) oraz 1x zestaw kosmetyków od Mydlarni 4 Szpaki.

2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
4. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami wyboru najlepszych Odpowiedzi: zgodności z tematem, oryginalności ujęcia, doborem środków artystycznego wyrazu.

W ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu Organizator ogłosi wyniki na stronie <https://pl-pl.facebook.com/SklepKontri/>

poprzez dodanie postu oraz w relacji strony.

5. Organizator poinformuje także Zwycięzcę o wygranej w wiadomości prywatnej.
6. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostanie do rozstrzygnięcia przez Organizatora.
7. Prawidłowe wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zadań konkursowych:
 - a. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - b. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - c. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 - d. opinii, które nie są oryginalnym i indywidualnym dziełem Uczestnika, gdy były już publikowane, w tym w Internecie.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu na piśmie listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Organizatora.
2. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Kontri Sp. z o.o. ul. Jacka Kuronia 3, 15-569 Białystok
2. Współadministratorem Danych Osobowych jest Facebook, Inc.
3. Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych - rodo@kontri.pl
4. Dane osobowe przetwarzane będą tylko i wyłącznie do przeprowadzenia Konkursu pt. „Vivisence & Mydlarnia 4 Szpaki” w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Art. 6 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
5. Dane osobowe przechowywane będą na czas trwania konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub do momentu wycofania zgody .
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych oprócz Kontri Sp. z o. o. mogą być podmioty prowadzące serwisy internetowe na których umieszczone są Portale społecznościowe. W celu uzyskania informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, należy zapoznać się

z odpowiednią polityką prywatności oraz polityką cookies udostępnioną przez właściwy serwis internetowy.

7. Pani/Panu przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie oraz odebrania nagrody w oparciu o przepisy prawa.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą wykorzystywane do profilowania użytkowników.
11. Nie będziemy przekazywać danych poza EOG. Jednakże specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG który nie jest od nas zależny. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook, Inc. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
12. W zakresie, w jakim administratorem Danych osobowych Użytkowników są podmioty prowadzące serwisy internetowe na których umieszczone są Portale społecznościowe, prawa przysługujące Użytkownikom określone są we właściwej polityce prywatności oraz polityce cookies udostępnionej przez właściwy serwis internetowy.
13. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- imię i nazwisko,

- adres email

14. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzcy następujące dane:

- imię i nazwisko,
- adres,
- adres e-mail
- numer telefonu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
2. Uczestnik nie ma prawa do jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia z tytułu użycia zdjęcia przez Organizatora w celach reklamowych.